

La démarche de Pacte Territorial pour l'Emploi du Pays de Grande Sologne

➤ Qu'est ce qu'un Pacte Territorial pour l'Emploi ?

Un Pacte Territorial pour l'Emploi (PTE) est le résultat d'un débat entre les partenaires locaux qui conduit à la rédaction d'un document rassemblant les engagements précis de chaque participant et des orientations concrètes en faveur de l'emploi sur le territoire.

L'objectif du Pacte est de mobiliser les acteurs concernés (du social, de l'économie, du secteur public, privé) pour mettre en synergie des initiatives et des projets locaux dans le but d'ouvrir des perspectives concrètes d'emploi local.

L'Etat, la Région et l'Union Européenne ont inscrit la création des PTE dans le Contrat de site du bassin de Romorantin. La maîtrise d'ouvrage des PTE est assurée conjointement par le Service Public de l'Emploi, le Conseil Régional et le Réseau des Villes du Centre ; la maîtrise d'œuvre étant prise en charge par la Direction régionale de l'ANPE.

➤ Les orientations prises par le Pays de Grande Sologne :

A la suite du diagnostic territorial réalisé en 2004, le Pays de Grande Sologne a défini 5 orientations :

1. Aider à la création, à la transmission et au maintien des entreprises artisanales et commerciales
2. Développer des services à la personne adaptés aux besoins identifiés sur le territoire
3. Améliorer les compétences des acteurs du tourisme et développer l'offre touristique locale
4. Favoriser l'intégration professionnelle des personnes handicapées
5. Valoriser les ressources naturelles locales et ainsi développer de nouvelles activités économiques

Les actions présentées ci-après s'inscrivent dans ces 5 axes.

1. Aider à la création, à la transmission et au maintien des entreprises artisanales, commerciales et agricoles

N°	Titre de l'action	Synthèse du contenu	Maître d'Ouvrage	Période	budget estimé	Territoire
1	CAP Artisans (En cours d'exécution)	Accompagner les entreprises créées depuis moins de 3 ans par le biais d'informations et de formations	Chambre des Métiers	2005 à 2007	88 328 euros	Contrat de site
2	Programme d'appui à la transmission d'entreprise	Sensibiliser et informer sur la transmission Accompagnement individuel pour 10 entreprises (audit, plan d'action, suivi)	Chambre de Commerce et d'Industrie	2006	35 000 euros	Contrat de site
3	Entreprendre en Sologne	Aider les demandeurs d'emploi à créer leur activité	Commune de Salbris	2005 à 2007	Environ 90 000 euros	Communauté de communes
4	Aider les cédants à transmettre leur entreprise	Repérage des entreprises à céder d'ici 5 ans ; sensibilisation et formation des cédants sur la transmission ; accompagnement individuel	Chambre d'Agriculture	2005 à 2007	40 000 euros pour 3 ans	Pays de Grande Sologne
5	Aider à la création d'une nouvelle activité agricole	Informer sur l'intérêt de la diversification ; formations sur la stratégie d'entreprise et l'agritourisme ; accompagnement individuel	Chambre d'Agriculture	2005 à 2007	34 000 euros pour 3 ans	Pays de Grande Sologne

2. Développer des services à la personne adaptés aux besoins identifiés sur le territoire

N°	Titre de l'action	Synthèse du contenu	Maître d'Ouvrage	Période	budget estimé	Territoire
6	Formations sur les services à la personne localisées en Grande Sologne	Mise en correspondance des besoins de service à la personne avec des formations adéquats pour les demandeurs d'emploi du territoire	Centre de Formation	2006 - 2007	A définir	Pays de Grande Sologne
7	Favoriser l'employabilité des femmes en difficulté	Accompagnement juridique et socioprofessionnel des femmes en recherche d'emploi	CIDF	2005 - 2006	21 180 euros pour 18 mois	Pays de Grande Sologne
8	Favoriser l'employabilité des mères.	Etude de faisabilité économique pour la mise en place d'une crèche d'entreprise collective	A identifier	2005	A définir	Pays de Grande Sologne

3. Améliorer les compétences des acteurs du tourisme et développer l'offre touristique locale

N°	Titre de l'action	Synthèse du contenu	Maître d'Ouvrage	Période	budget estimé	Territoire
9	Professionnalisation des acteurs du Tourisme et création d'une nouvelle offre touristique	Formation sur les outils, les réseaux touristiques départementaux et régionaux, la technique de montage de produits touristiques, la réglementation française en matière de vente de voyage, la certification hôtelière ; et montage d'un nouveau produit touristique sur la zone d'intervention	Chambre de Commerce et d'Industrie	2006	20 000 euros	Pays de Grande Sologne (1 opération) et Pays Vallée du Cher (une opération) : Contrat de site

4. Favoriser l'intégration professionnelle des personnes handicapées

<i>N°</i>	<i>Titre de l'action</i>	<i>Synthèse du contenu</i>	<i>Maître d'Ouvrage</i>	<i>Période</i>	<i>budget estimé</i>	<i>Territoire</i>
10	Sensibilisation et information des entreprises sur l'embauche de travailleurs handicapés	Plaquette d'information sur les avantages fiscaux et la qualité du service ; journée de sensibilisation ; étude sur les besoins des entreprises/ les capacités des CAT	A définir (Travail en cours avec Passerelle 41 et CCI)	2005	A chiffrer	Pays de Grande Sologne et extension au Contrat de site
11	Création d'emplois pour les travailleurs handicapés	Etude de faisabilité économique de l'activité de recyclage des palettes bois au CAT	CAT de Belleville à Salbris	2005	A chiffrer	Pays de Grande Sologne
12		Etude de faisabilité économique des filières de recyclage dans le département 41, en partenariat avec d'autres structures du milieu protégé				Département du Loir-et-Cher
13	Maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés	Mise en place d'un dispositif d'accompagnement des travailleurs handicapés pour favoriser le maintien dans l'emploi (reclassement...)	A définir	2005 à 2007	A chiffrer	Pays de Grande Sologne et extension au Contrat de site

5. Valoriser les ressources naturelles locales et ainsi développer de nouvelles activités économiques

<i>N°</i>	<i>Titre de l'action</i>	<i>Synthèse du contenu</i>	<i>Maître d'Ouvrage</i>	<i>Période</i>	<i>budget estimé</i>	<i>Territoire</i>
14	Valorisation économique des ressources de gibiers	Etude de faisabilité économique (plate-forme de collecte/ pré transformation/ grande distribution)	A définir	2005	A chiffrer	Pays de Grande Sologne
15	Favoriser la découverte des métiers agricoles et améliorer l'image de l'agriculture	Visites d'exploitations ; témoignages ; valorisation semaine nationale du bois ; stages en entreprise...	Chambre d'Agriculture	2005 à 2007	12 000 euros pour 3 ans	Pays de Grande Sologne