

Animation de la marque Sologne en Pays de Grande Sologne

2026-2027

Projet porté par l'Agence de Développement
du Tourisme de Loir-et-Cher

Créée en 2015, la marque Sologne a pour mission de structurer et promouvoir une destination touristique rurale à forte notoriété. Elle fédère aujourd'hui plus de 300 prestataires autour d'une identité commune et d'une démarche de qualité.

Le projet 2026-2027 repose sur deux axes : animation du réseau et communication mutualisée.

- Le premier axe développe le réseau d'ambassadeurs et accompagne les professionnels via rencontres, formations et outils numériques.

- Le second axe renforce la visibilité grâce à un plan de communication (site web, réseaux sociaux, campagnes nationales, contenus). Le projet soutient un tourisme durable fondé sur le slow tourisme, la nature, les mobilités douces et les productions locales. Il contribue à l'économie locale en augmentant la fréquentation, la visibilité et la durée des séjours.

Inscrit dans la durée, cette stratégie renforcera l'attractivité et l'identité de la Sologne, avec un suivi basé sur des indicateurs de performance.

Animatrice Leader

✉ leader@grande-sologne.com

☎ 07.86.75.76.40



LES FONDS LEADER

Coût Total du projet : **56 573.10 €**

Part Leader : **45 258.48 €**

Ont été financés par les fonds européens :
les frais salariaux pour la réalisation de la mission et les frais de structure.



Cofinancé par
l'Union européenne



Pays de
Grande Sologne
syndicat mixte